

戦略的情報・グランドデザイン活用セミナー

受講料・無料

ナップスビル3F
(ナップスホール)
北見市北2条西3丁目

事業主や営業責任者、情報管理者等を対象に商品のプロモーション力や情報発信力の向上を目的としたマーケティング戦略の講義や商品販売におけるポップ、ホームページ並びにイベントポスター等総合的なデザイン分野を学ぶことができます。

【対象者】食料品製造・加工業等の事業主及びその従業員、その他起業希望者

【定員】20社

【二日目】地域でつくる広告宣伝、ブランディングとは？(プロに発注するコツ)

【二日目】デザインリテラシーの向上とHP作成について(ホームページ作成・管理におけるデザイン力の向上)

【三日目】ネーミングキャッチコピー演習実践(イベント等における販売・PR方法)

【四日目】POP・ポスター・チラシ演習実践(ポップ作成演習)

【五日目】商品撮影のいろは(六日目)商品のブランド力強化、パッケージデザイン(ポップ・パッケージ・ポスター等総合的なデザイン力向上)

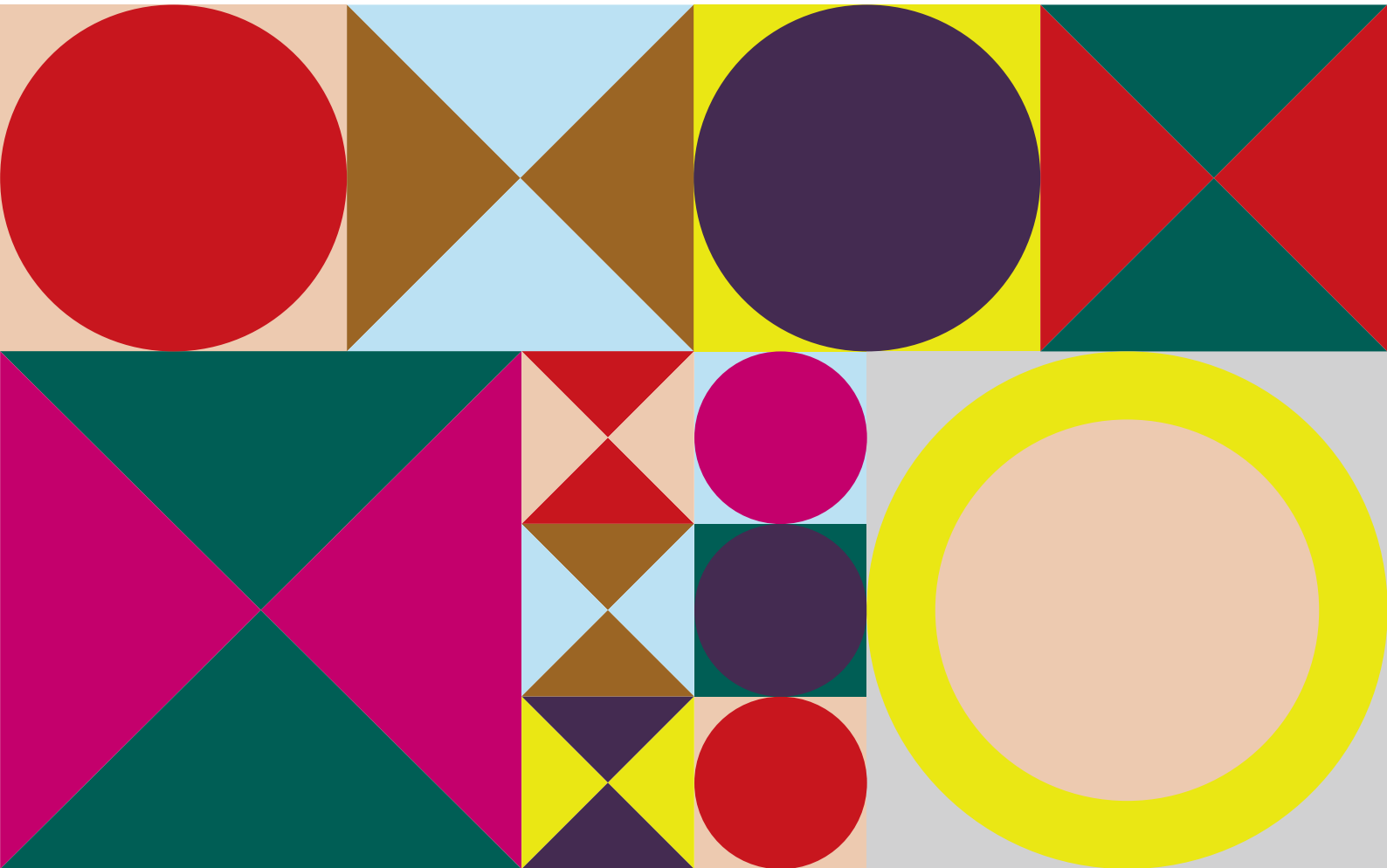
北見市雇用創造協議会

090-0024 北見市北4条東4丁目3番地 伊東ビル3階 Tel.0157-57-1605 FAX.0157-57-4521

6day	5day	4day	3day	2day	1day
6.6	6.5	5.30	5.29	5.28	5.27
木曜日	水曜日	木曜日	水曜日	火曜日	月曜日

《13:00-16:00》

札幌	帯広	北見	札幌	東川	札幌
佐藤健一	我妻直樹	萱場あすか	東井崇	村田一樹	早坂宣哉
アートディレクター グラフィックデザイナー	フォトグラファー カメラマン	アートディレクター グラフィックデザイナー	コピーライター クリエイティブディレクター	デザイナー ブランドプロデューサー	アートディレクター グラフィックデザイナー



良い・良くない。 違いがわかればできるデザインの方向性も見えてくる。

【雇用拡大メニュー】

戦略的情報・グランドデザイン活用セミナー受講申込書

受講申込者記入日：令和 年 月 日

協議会受付日：令和 年 月 日

現在の状況 ※該当する番号を○で囲んでください	1 在職中（事業主、従業員等）				
	2 在職中（創業希望）				
	3 無職（創業希望）				
	4 その他（ ）				
会社または事業所 ※在職中の場合のみ記載	名 称			業 種	
	住 所	〒			
	電話番号			F A X	
受講者	部 署			役 職	
	フリガナ			性 別	男・女
	氏 名				
	メールアドレス				
	応募動機				

定員 20社：全日程参加者優先

（注1）本セミナーに参加を希望される方は、上記・受講申込書の該当する部分について、「○で囲む」又は「記入」をお願いいたします。

（注2）ご記入いただいた個人情報は、北見市雇用創造協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。

（注3）本セミナーは厚生労働省の委託事業として実施しているものです。セミナーを受講された皆様には厚生労働省への報告のため、アンケートや調査へのご協力をお願いします。

お申込み
お問い合わせ

北見市雇用創造協議会

〒090-0024 北見市北4条東4丁目3番地 伊東ビル3階
TEL(0157)57-1605 FAX(0157)57-4521
協議会ホームページ：<http://kitami-koyou.jp/>

