

【 デザイン関連技術習得セミナー 実施概要 】（求職者向け）

目的	商品情報を提供するための基礎知識の習得と、商品のネーミング法、ポップ、ポスターなどの作成法などの広告・宣伝の基礎技術を習得し、企業で活躍できる人材を育成する。
対象者	就職活動者、企業就労者でスキルアップを目指す者
内容	<p>9月 2日 「商品売り出すための基礎知識」</p> <ul style="list-style-type: none">・早坂講師より、人は殆どを視覚から得ているので、ビジュアルをコントロールすることが大事であることや、パン業界での新しい売り方（ギフト戦略）で市場を拡大している事例などを紹介いただきました。 <p>9月 3日 「チラシやポスター写真の撮影の仕方」</p> <ul style="list-style-type: none">・我妻講師より、商品の撮影の流れや撮影した写真の補正で使えるアプリを教えていただいたほか、撮影の実習を行いました。 <p>9月 4日 「ポップ、キャッチコピーの演習実践」</p> <ul style="list-style-type: none">・東井講師より、自身の作品であるテレビ、ラジオで放送中の道新先生を題材に説明をいただいたほか、メインターゲットを絞ることで、キャッチコピーのアイデアが出やすくなることなどを学びました。 <p>9月 5日 「ポップ、チラシ、ポスターなどの販促物作成のための基礎知識」</p> <ul style="list-style-type: none">・小泉講師より、イラストで伝える技術、仕掛け方、制約を活かしたロゴマークを中心に発想のいろいろな考え方やイラストでどのように説明するのかを学びました。 <p>9月 6日 「商品のプレゼンテーション」</p> <ul style="list-style-type: none">・佐藤講師よりデザインとアートの違いやブランディングは販売促進の土台であることや、ブランディングと販売促進は分けて考えることなどを学びました。 <p>9月 9日 「企業における情報発信」</p> <ul style="list-style-type: none">・村田講師より、新時代の情報発信（広告、PR、ブランディング、マーケティング）について、事例を挙げて紹介いただきました。 <p>9月10日 「チラシ、ポスターの演習実践」</p> <ul style="list-style-type: none">・萱場講師より、イラストレーターの説明と基本的な使い方を学んだ後、イラストレーターを使いバースデーカードを作成しました。
期待効果	商品情報を提供する基礎知識等を学んだ受講者が、企業において情報提供管理者などとしての雇用機会を創出する。
開催日	9月 2日～9月10日の間の7日間（全7回）
会場	オホーツク木のプラザ（北見市泉町1丁目3-8） ナップスホール（北見市北2条西3丁目 ナップスビル3F）
参加者	26人（内対象者18人） アウトプット指数20人（達成率90%）