

【 地域資源を活用した商品開発セミナー（前期） 実施概要 】（求職者向け）

目 的	北見地域が有する豊富な食資源を活用し、高付加価値化商品を生み出すことでさらなる地域活性化を目指す。北見地域発の技術を活用し、機能性を有する商品を開発する方法や商品の販売など幅広い知識を有する人材を養成するセミナーを実施し、求職者の早期就業や創業者希望者を支援する。
対 象 者	求職者・創業希望者等
内 容	7月19日 「地域資源の活用の実際」 ・遠藤講師より、中部地方の活用事例の紹介をいただいたほか、ワークショップで北見市の地域資源を活用した新商品を検討し、新商品が生まれるまでの過程を学びました。 7月22日 「地域資源活用実習（1）」 ・天池講師により、地域で産出しているチョコリ根を活用したプリンやスープを作り、いろんな活用法があることを学びました。 7月23日 「北見市の地域資源を活用した商品化事例」 ・小川講師により、地域産品でこれから活用が見込まれる健康食品の大麦などを使った商品化の事例を紹介いただきました。 7月24日 「地域資源活用実習（2）」 ・森谷講師により、地域と白花豆の結びつきなどの説明後、白花豆を使った料理の活用について学びました。
期待効果	地域資源を活用した商品開発することで、地場産品高付加価値化事業や地産地消フェスタなど当地域の強みである1次産品のさらなる有効活用や商品化を後押し、雇用機会を創出する。
開 催 日	7月19日～7月24日の間の4日間（全4回）
会 場	オホーツク木のプラザ（北見市泉町1丁目3-18） 北見市民会館（北見市常盤町2丁目1-10） ナップスビル3階ナップスホール（北見市北2条西3丁目）
参 加 者	11人（内対象者10人） 前期アウトプット指数10人（達成率100%）