

【 地域資源を活用する創業支援・新分野進出セミナー 実施概要 】（雇用者向け）

目 的	事業主・開発担当者等を対象に、「食」・「観光」関連事業に起業・創業希望者、新分野に進出を考える事業者を対象として、創業に必要な事業計画、資金計画などの知識や各種支援制度の紹介、先進事例を学ぶセミナーを開催する。 また、実践事業でのチャレンジショップと連携し、新商品の開発や販売を支援する。
対 象 者	事業主・開発担当者等
内 容	6月18日 「地域資源の活用事例」 ・ 抜山講師により、オホーツク管内及び道内の取組からと題して、オホーツク管内の小麦の取組や十勝地方での世界三大野菜と言われるアピオスやキクイモなどの取組について説明がありました。 6月19日 「事業資金・資金計画等の基礎知識」 ・ 田村講師により、事業・資金・収支計画の立て方や創業に必要な見落としがちな税務などの基礎知識について学びました。 6月20日 「経営管理体制の構築について」 ・ 吉澤講師により、環境などの変化は脅威ではなく、チャンスであること視点を変えるとビジネスチャンスが増えてくることなどを学びました。 6月21日 「各種金融支援制度の紹介」 ・ 吉澤講師により、23の利益モデルや資金調達、各種補助制度の紹介後、売り上げ計画表を使い実践演習を行いました。
期待効果	地域内の1次産業製品の有効活用、共同研究などによる新商品開発などを支援する他、地域産業の課題である土木建築業などの異業種からの新規参入による雇用の促進を図る。
開 催 日	6月18日～6月21日の間の4日間（全4回）
会 場	オホーツク木のプラザ（北見市泉町1丁目3-18）
参 加 者	10事業所（参加人数17人） アウトプット 10事業所