

【 情報技術の活用による流通・販売セミナー 実施概要 】 (雇用者向け)

目 的	流通管理、ホームページの活用、瞬時に情報を得ることができるタブレット、スマートフォン活用、ネット販売に関する知識・ノウハウを習得し、インターネット販売などの販路拡大を目指したセミナーを開催する。
対 象 者	製造・加工業者、小売業者、情報関連サービス業、観光関連事業者、宿泊関連事業者、創業希望者
内 容	10月30日 「ホームページをみてもらえるためのインターネット戦略」 ・永友講師より、ホームページの接客やスマホ集客で見逃せない「Google マイビジネス」を実践しながら学びました。 10月31日 「SNSを活用した情報発信（1）」 ・永友講師より、検索エンジンとブログの活用やWebの表現術などを学びました。 11月 1日 「SNSを活用した情報発信（2）」 ・永友講師より、Facebook 等SNSの活用法などワークをしながら学びました。 11月 5日 「流通・販売におけるデータベース活用」 ・栗山講師よりデータベースとはなにか、また、ファイルによるデータ管理との違いなどを学びました。 11月 6日 「売り上げを上げるデータベース活用」 ・栗山講師よりデータベースの操作を行い比較演算子や論理演算子を学び、情報の分析と管理の実践をしました。 11月 7日 「インターネット販売の知識」 ・森平講師よりインターネットとECの利用状況や成功のポイントを教えてもらった後、店づくりの方法を学びました。 11月 8日 「インターネット販売の落とし穴」 ・森平講師より業務運営の注意点やクレーマー対応、輸送時のトラブルなどについて学びました。
期 待 効 果	流通管理、ホームページの活用やタブレット、スマートフォン活用、ネット販売に関する知識・ノウハウを習得することで、インターネット販売での販路拡大を目指す事業者等のスキルアップを図れる。
開 催 日	10月30日～11月8日の間の7日間（全7回）
会 場	オホーツク木のプラザ（北見市泉町1丁目3-18） ナップスホール（北見市北2条西3丁目ナップスビル3階）
参 加 者	21事業所（起業3含む）（参加人数74人） アウトプット 17事業所