

【 戦略的情報・ブランドデザイン活用セミナー 実施概要 】（雇用者向け）

目 的	北見市の地域資源である食材を活用した商品のPRや事業者が自ら販売促進を図ることを目的に、デザイン力や情報発信力を高めるセミナーを開催する。
対 象 者	食料品製造・加工業の事業主及びその従業員、その他起業希望者
内 容	5月27日 『地域でつくる広告宣伝ブランディングとは？プロに発注するコツ』 ・早坂講師より、自身の作品を基に商品力、イメージ・デザイン、認知度の3要素がバランスよく高めることが、上手くいくことなどを学びました。 5月28日 『デザインリテラシーの向上とHP作成について』 ・村田講師より、HP作成・管理を学んだほか、本来良いデザインとは使いやすいものであることなどを学びました。 5月29日 『ネーミング・キャッチコピー演習実践』 ・東井講師より、キャッチコピーは手段であって、目的ではないことや、キャッチコピーの演習を行いました。 5月30日 『POP・ポスター・チラシ演習実践』 ・萱場講師から情報の伝えるには、文字や言葉よりグラフィック化することで説得力があることや、グラフィックデザインの実践を行いました。 6月 5日 『商品撮影のいろは』 ・我妻講師から自身の作品の説明と実際に商品を撮影し、アングルや影の消し方、照明のポイントなどを学びました。 6月 6日 『商品のブランド力強化、パッケージデザイン』 ・佐藤講師から顧客（売主）の顧客（買い手）の気持ちになることが大切であることや情熱と商品へのこだわりがあれば良いデザインが生まれることなどを学びました。
期 待 効 果	情報管理者等を対象に商品のプロモーション力や情報発信力の向上目的としたマーケティング戦略の講義や商品販売におけるポップ、ホームページ並びにイベントポスター等総合的なデザイン分野を学ぶ。
開 催 日	5月27日～6月6日の間の6日間（全6回）
会 場	ナップスビル3階ナップスホール（北見市北2条西3丁目）
参 加 者	22事業所（起業1含む）（参加数27人） アウトプット 17事業所