

【 デザイン関連技術習得セミナー 実施概要 】（求職者向け）

|      |  |
|------|--|
| 目的   | 商品情報を提供するための基礎知識の習得と、商品のネーミング法、ポップ、ポスターなどの作成法などの広告・宣伝の基礎技術を習得し、企業で活躍できる人材を育成する。  |
| 対象者  | 就職活動者、企業就労者でスキルアップを目指す者  |
| 内容   | <p>6月7日 「デザインの実例からみる発注と受注・伝え方のコツ」<br/>・佐藤講師より、相手（クライアントのクライアント＝顧客の気持ちを思いやりデザインを考えることが大切である。ブランディングと販売促進は分けて考えることなどを学びました。（翌日の道新に記事が載りました）</p> <p>6月8日 「商品を売り出すためのネーミング・キャッチコピー」<br/>・長岡講師より、アイデアは既存のものとの組み合わせであることやアイデアはとりあえず100本作ってみることを学んだ他、商品のキャッチコピーの実践を行いました。</p> <p>6月9日 「パッケージデザインとブランディング」<br/>・弦間講師より、パッケージデザインの考え方のコツを学んだ他、3班に分かれ街で商品を購入し商品のブランディングの実践を行いました。</p> <p>6月11日 「売れるためのPOP、ポスター・チラシなどのプレゼンテーション技術」<br/>・萱場講師より、北見市内のPOPの紹介やデザインの考え方を学んだ他、イラストレーターを使った自分の名刺を作る実践を行いました。</p> <p>6月12日 「ブランディングとは？デザインリテラシーの向上」<br/>・池端講師よりデザインとアートの違いやブランディングは販売促進の土台であることを学んだ他、遠軽の道の駅のネーミングを付ける実践を行いました。</p> |
| 期待効果 | 商品情報を提供する基礎知識等を学んだ受講者が、企業において情報提供管理者などとしての雇用機会を創出する。   |
| 開催日  | 6月 7日～6月12日の間の5日間（全5回）   |
| 会場   | オホーツク木のプラザ （北見市泉町1丁目3-8）<br>北見市民会館 5号室 （北見市常盤町2丁目1-10）   |
| 参加者  | 27名（内対象者21名）   |