

【 地域資源を活用する創業支援・新分野進出セミナー 実施概要 】（雇用者向け）

目 的	事業主・開発担当者等を対象に、「食」・「観光」関連事業に起業・創業希望者、新分野に進出を考える事業者を対象として、創業に必要な事業計画、資金計画などの知識や各種支援制度の紹介、先進事例を学ぶセミナーを開催する。 また、実践事業でのチャレンジショップと連携し、新商品の開発や販売を支援する。	
対 象 者	事業主・開発担当者等	
内 容	8月24日	「地域資源の活用事例」 ・黒瀧講師により、「付加価値が高い商品を開発するには、品質や味だけでなくパッケージや物語性で差別化を図る」ことが必要であることなどの説明がありました。
	8月28日	「事業資金・資金計画等の基礎知識」 ・吉澤講師により、ビジネスチャンスの見つけ方の説明やビジネスモデルキャンパスを使ったワークショップを行いました。
	8月29日	「経営管理体制の構築について」 ・吉澤講師により、コミュニケーションの強化及びSWOT分析（自らの強みと機会の分析）方法などを学びました。
	8月30日	「各種金融支援制度の紹介」 ・吉澤講師により、利益モデルや資金調達、各種補助制度の紹介後、受講者より多くの質問があり詳細な説明を受けました。
期待効果	地域内の1次産業産品の有効活用、共同研究などによる新商品開発などを支援する他、地域産業の課題である土木建築業などの異業種からの新規参入による雇用の促進を図る。	
開 催 日	8月24日～8月30日の間の4日間（全4回）	
会 場	オホーツク木のプラザ（北見市泉町1丁目3-18）	
参 加 者	13事業所（起業7含む）（延べ人数35名） アウトプット 12事業者	