

【 情報技術の活用による流通・販売セミナー 実施概要 】 (雇用者向け)

目 的	流通管理、ホームページの活用、瞬時に情報を得ることができるタブレット、スマートフォン活用、ネット販売に関する知識・ノウハウを習得し、インターネット販売などの販路拡大を目指したセミナーを開催する。
対 象 者	製造・加工業者、小売業者、情報関連サービス業、観光関連事業者、宿泊関連事業者、創業希望者
内 容	7月19日 「流通・販売におけるデータベースの基礎知識」一国からのIT導入補助金を有効に使おうⅠ ・安部講師からデータを有効に活用する方法やデータベースを活用した見える化を学びました。 7月20日 「ホームページを見てもらうためのインターネット戦略」一国からのIT導入補助金を有効に使おうⅡ ・安部講師からは主にIT導入補助金の説明を頂きました。 7月23日 「動くパンフレットとしてのタブレット・スマートホンの活用」一小さな会社がネットを活用して集客・販促力をアップする方法 ・高田講師よりネットでの反響を上げるには、グーグルに評価されることとそのための施策やランディングページの効果的な活用法などを学びました。 7月24日 「動画による情報発信」一スマホ1台・コストゼロで実践するYouTube動画集客術 ・高田講師よりYouTube戦略の4つの秘策と注意点やネタの考え方を学びました。 7月25日 「インターネット販売の知識」一SNSやブログを活用して集客する方法 ・永友講師よりSNSと言われる各ツールの特徴や活かし方(ツイッターは多種多様な言葉を使用することやフェイスブックでは宣伝くさくなく宣伝するなど) 7月26日 「インターネット販売の落とし穴」一炎上等リスク対応と「お客様目線」のWeb表現術 ・永友講師よりネット販売のコツ(どんな状態で商品が届くのかお客様目線になることやクレーマー対応を学びました。
期待効果	流通管理、ホームページの活用やタブレット、スマートフォン活用、ネット販売に関する知識・ノウハウを習得することで、インターネット販売での販路拡大を目指す事業者等のスキルアップを図れる。
開 催 日	7月19日～7月26日の間の6日間(全6回)
会 場	ナップスホール(北見市北2条西3丁目ナップスビル3階) オホーツク木のプラザ(北見市泉町1丁目3-18)
参 加 者	20事業所(起業3含む)(延べ人数49名) アウトプット 20事業者