

【 戦略的情報・ブランドデザイン活用セミナー 実施概要 】（事業主向け）

目 的	北見市の地域資源である食材を活用した商品のPRや事業者が自ら販売促進を図ることを目的に、デザイン力や情報発信力を高めるセミナーを開催する。
対 象 者	食料品製造・加工業の事業主及びその従業員、その他起業希望者
内 容	6月13日 「販売促進におけるマーケティング戦略」—『地域でつくる広告宣伝ブランディングとは？プロに発注するコツ』 ・池端講師より、販売促進は土台のブランディングがあってこそ上手くいくことなどを学びました。 6月14日 「キャラクター戦略」・・・『商品撮影のいろは』 ・森下講師より、商品撮影は商品の使用感や商品化の背景などをイメージすること学んだ他、スマホで撮る実践などを行いました。 6月15日 「ホームページ作戦・管理におけるデザイン力の向上」—『デザインリテラシーの向上とHP作成について』 ・弦間講師より、パッケージデザインで無駄をなくす工夫などを学んだ他、HP上のお店にとって必要な Web サイトについてグループで実践を行いました。 6月19日 「ポップ、パッケージ、ポスター等総合的なデザイン向上」—『商品のブランド力強化、パッケージデザイン』 ・佐藤講師から顧客（売主）の顧客（買い手）の気持ちになることが大切であることやボツ案から学ぶことも多いことなどを学びました。 6月20日 「イベント等における販売・PR方法」—『ネーミング・キャッチコピー演習実践』 ・長岡講師から広告でまず、「何を言うか。どう言うか。」を整理して考えること。正しいより、楽しいがいい。ことを学んだ他、クイズ形式のキャッチコピー当ても行いました。 6月21日 「ポップ作成演習」・・・『POP・ポスター・チラシ演習実践』 ・萱場講師から情報の伝える順番を考える。詰込み過ぎには注意することを学んだ他、ポップの実践を行いました。
期待効果	情報管理者等を対象に商品のプロモーション力や情報発信力の向上目的としたマーケティング戦略の講義や商品販売におけるポップ、ホームページ並びにイベントポスター等総合的なデザイン分野を学ぶ。
開 催 日 会 場	6月13日～6月21日の間の6日間（全6回） オホーツク木のプラザ （北見市泉町1丁目3-8） 北見市民会館 7号室 （北見市常盤町2丁目1-10）
参 加 者	24事業所（起業1含む）（参加人数26名） アウトプット 22事業者