

良い 良くない

違いがわかれば
自社でできるデザインの
方向性も見えてくる。

DESIGN

販売促進に関わるマーケティング戦略や
商品販売におけるポップ、
商品パッケージ、通販向けホームページのデザイン、
イベントポスターなど総合的なデザイン分野について学びます。
商品プロモーション力、企業の販売促進、
情報発信力の向上を目指すセミナーを開催します。

戦略的情報・ グランドデザイン 活用セミナー

参加費
無料

9月6日(水)・7日(木)・21日(木)
10月6日(金)・25日(水)・26日(木)

対象者 ◎デザインに関心のある事業所にお勤めの方
◎起業をお考えの方

会場 サテライトオフィス北見
090-0042 北見市北2条西2丁目8番地
Tel.0157-57-6761

定員 10社程度

主催/北見市雇用創造協議会
090-0024 北見市北4条東4丁目3番地 伊東ビル3階
Tel.0157-57-1605 FAX.0157-57-4521
<http://kitami-koyou.jp/>

1日目 9月6日(水) 13:00~16:00

販売促進におけるマーケティング戦略
マーケティング・広告・広報PR販売促進
ブランディングとは

講師 株式会社 インプロバイド
池端 宏介(コピーライター/クリエイティブディレクター)

2日目 9月7日(木) 12:30~15:30

ホームページ作成・管理におけるデザイン力の向上
デザインリテラシーの向上と
HP作成について

講師 デザイン事務所カギカッコ
ゲンマ マコト(アートディレクター/グラフィックデザイナー)

3日目 9月21日(木) 13:00~16:00

ポップ、パッケージ、ポスター等総合的なデザイン向上
商品のブランド力強化、パッケージデザイン

講師 AMAYADORI
佐藤 健一(アートディレクター/グラフィックデザイナー)

4日目 10月6日(金) 9:30~12:30

イベントにおけるネーミング・
キャッチコピー演習実践

講師 (株)北海道博報堂クリエイティブ・プロモーション局
長岡 晋一郎(コピーライター/クリエイティブディレクター)

5日目 10月25日(水) 13:00~16:00

キャラクター戦略
よく見せるキャラクターなどの
写真の撮影演習実践

講師 Photograph & Creative works OFFICE NMD
森下 暢亮(フォトグラファー)

6日目 10月26日(木) 13:00~16:00

ポップ作成演習
POP・ポスター・チラシ演習実践

講師 フリーランス
萱場あすか(グラフィックデザイナー)

戦略的情報・グランドデザイン 活用セミナー 申込書

記入日 H29年 月 日

会社または事業所	会社または事業所名		業種	
	住所	(〒 -)		
	電話番号		FAX	
	その他	セミナー受講後に実施する、アンケート調査、雇用状況調査にご協力いただけますか。	1.はい 2.いいえ	担当者

受講者	部署		役職	
	フリガナ			
	氏名		性別	年齢
	参加コース	全日程 9月6日(水)・9月7日(木)・9月21日(木)・10月6日(金)・10月25日(水)・10月26日(木)		

お申込みはFAXまたはTELにて下記までお申込み下さい。



お申込み
お問い合わせ

北見市雇用創造協議会

〒090-0024 北見市北4条東4丁目3番地
伊東ビル3階

TEL / 0157-57-1605
FAX / 0157-57-4521

※受講者はナップスビル駐車場をご利用下さい。