

地域食材新商品開発 ステップアップセミナー

研究機関が有する技術や専門家が有するアイデアなどを活用し、商品開発や商品の付加価値化に必要な知識を学ぶことができます

参加
無料

1
目

11月15日 木 9:00~12:00

購買動機に合った商品設計・実践編
先進事例や専門家による商品開発アイデア姉妹都市高知市の事例

(株)サニーマート 営業推進部営業推進ギフト専門担当 **黒岩 強志** 氏

場 所 **オホーツク木のプラザ** 北見市泉町1丁目3番18号

2
目

11月22日 木 13:00~16:00

地域素材を活かした商品化のヒント
ものづくりマインドと商品化のヒント

北海道・地域と食のプランナー **拔山 嘉友** 氏

場 所 **オホーツク木のプラザ** 北見市泉町1丁目3番18号

3
目

12月10日 月 13:00~16:00

研究機関が保有する技術紹介
(若干の実技含む)

オホーツク圏地域食品加工技術センター 研究員 **太田 裕一** 氏

場 所 **オホーツク圏地域食品加工技術センター**
北見市大正353番地19

4
目

12月13日 木 13:00~16:00

実演講習(加工食品の保存性をテーマに)
果実ジャムの製法から学ぶ食品の調味と保存の基礎

北海道・地域と食のプランナー **拔山 嘉友** 氏

場 所 **北見市民会館 実習室** 北見市常盤町2丁目1番10号

5
目

12月14日 金 13:00~16:00

安心・安全なものづくりの取組と関係法令
食品表示、HACCP制度化、食品衛生管理技術、賞味期限の設定方法など

北海道・地域と食のプランナー **拔山 嘉友** 氏

場 所 **オホーツク木のプラザ** 北見市泉町1丁目3番18号

6
目

1月11日 金 13:00~16:00

付加価値向上のためのデザイン活用
売れるために必要なパッケージデザインの考え方など

モリタ(株) 常務取締役 **近藤 篤祐** 氏

場 所 **ナップスビル3階・ナップスホール** 北見市北2条西3丁目

定員

20社

お電話、ホームページの受講申込フォームまたは申込書を郵送かFAXにてお申込みください。

定員になり次第締め切らせていただきます。

参加対象者

1次産業に従事されている方、異分野への進出を検討している事業者、創業希望者等

協会ホームページ

<http://kitami-koyou.jp/>



主催

北見市雇用創造協議会

〒090-0024 北見市北4条東4丁目3番地 伊東ビル3階

TEL(0157)57-1605 FAX(0157)57-4521

【雇用拡大メニュー】(事業主向け)

地域食材新商品開発

ステップアップセミナー受講申込書

受講申込者記入日：平成 年 月 日
協議会受付日：平成 年 月 日

現在の状況 ※該当する番号を○で囲んでください	1 在職中(事業主、従業員等)	2 在職中(創業希望)			
	3 無職(創業希望)	4 その他()			
会社または事業所 ※在職中の場合のみ記載	名称	業種			
	住所	〒			
	電話番号	FAX			
受講者	部署	役職			
	フリガナ	性別	男・女	年齢	
	氏名				
	メールアドレス				
	応募動機				

- (注1) 本セミナーに参加を希望される方は、上記・受講申込書の該当する部分について、「○で囲む」又は「記入」をお願いいたします。
- (注2) ご記入いただいた個人情報は、北見市雇用創造協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。
- (注3) 本セミナーは厚生労働省の委託事業として実施しているものです。セミナーを受講された皆様には厚生労働省への報告のため、アンケートや調査へのご協力をお願いします。

会場案内図

