

良い 良くない

違いがわかれば
できるデザインの
方向性も見えてくる。

DESIGN

企業の情報発信を担う

人材育成を目的としたセミナーを開催します。

商品を「より売るため」、

企業を「より知ってもらうため」の基礎知識をはじめ、

ネーミング、デザインなどのアイデアなど

広告・宣伝の技術について学びます。

デザイン関連技術習得セミナー
地域商品のデザインと
ブランディング
～はじめのいっぽ～

参加費
無料

10月4日(水)・5日(木)・17日(火)
24日(火)・27日(金)

対象者 ◎デザインに関心がある求職者、起業希望者
◎在職者でスキルアップ希望の方

会場 サテライトオフィス北見
090-0042 北見市北2条西2丁目8番地
Tel.0157-57-6761

定員 10名程度

主催・申込先/北見市雇用創造協議会
090-0024 北見市北4条東4丁目3番地 伊東ビル3階
Tel.0157-57-1605 FAX.0157-57-4521
<http://kitami-koyou.jp/>

1日目 10月4日(水) 13:00～17:00

ブランディングとは?
デザインリテラシーの向上

[講師] 株式会社 インプロバイド
池端 宏介(コピーライター/クリエイティブディレクター)

2日目 10月5日(木) 13:00～17:00

商品売り出すための
ネーミング・キャッチコピー

[講師] (株)北海道博報堂クリエイティブ・プロモーション局
長岡 晋一郎(コピーライター/クリエイティブディレクター)

3日目 10月17日(火) 13:00～17:00

商品のブランド力強化、
パッケージデザインなどの
販促物作成のための基礎知識

[講師] デザイン事務所カギッコ
ゲンマ マコト(アートディレクター/グラフィックデザイナー)

4日目 10月24日(火) 13:00～17:00

よく見せるポップ、チラシ等の
写真の撮影(実践)

[講師] Photograph & Creative works OFFICE NMD
森下 暢亮(フォトグラファー)

5日目 10月27日(金) 13:00～17:00

売れるためのPOP
ポスター・チラシなどの
プレゼンテーション技術

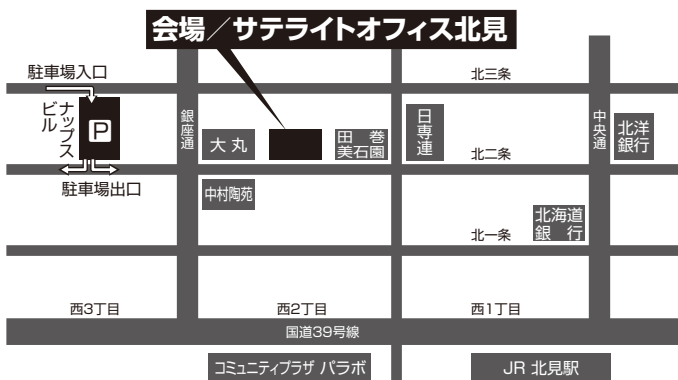
[講師] フリーランス
萱場あすか(グラフィックデザイナー)

「デザイン関連技術習得セミナー」申込書

記入日 平成 年 月 日

フリガナ 氏名		性別		生年月日	S・H 年 月 日	年齢	
住所	(〒 -)						
電話番号				携帯電話			
メールアドレス							
職業	1.無職(求職中) 2.無職(起業希望) 3.無職(求職中、起業希望どちらも該当しない) 4.在職中(転職希望) 5.在職中(起業希望) 6.在職中(スキルアップの為) 7.その他()						
応募動機							
参加コース	全日程 10月4日(水) ・ 10月5日(木) ・ 10月17日(火) ・ 10月24日(火) ・ 10月27日(金)						
勤務地	就職・転職・起業の勤務地として北見市内をお考えですか				1.はい	2.いいえ	
その他	セミナー受講後に実施する、アンケート調査、 就労状況調査にご協力いただけますか。				1.はい	2.いいえ	
雇用保険を受給されていて、受講証明書が必要ですか?					1.はい	2.いいえ	

※提出していただきました個人情報につきましては、本事業にのみ使用し目的以外には利用いたしません。



お申込み・お問い合わせ

北見市雇用創造協議会

〒090-0024 北見市北4条東4丁目3番地
伊東ビル3階TEL / 0157-57-1605
FAX / 0157-57-4521

※受講者はナックスビル駐車場をご利用下さい。